

高等教育自学考试
电子商务(专升本)专业考试计划
专业代码：120801
主考学校：集美大学

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试三者相结合的高等教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。

本专业培养具有较高的文化素养和良好的社会责任感，具有经济与管理理论基础，具备现代信息技术应用能力，熟悉电子商务实务运作，获得电子商务和移动商务技术与运营基本训练，熟悉电商发展新趋势，具有社会责任感和开拓创新精神，能够从事电子商务运作与管理等方面工作的应用型复合型人才。

二、学历层次及规格

本专业为高等教育本科层次。根据高等教育自学考试的特点，注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。故其专业培养规格相当于全日制普通高校相应专业本科水平，但专业课程的设置更具合理。本专业考试课程 14 门，总学分 72 学分。其中必设课程 10 门，共计 50 学分；选设课程 4 门，22 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，思想品德经鉴定合格，毕业论文答辩达到规定要求者，发给高等教育自学考试本科毕业证书，国家承认其学历。其学业水平达到

国家规定的学位标准的，按照主考学校有关申请学士学位的规定，可申请学士学位。

三、培养目标与基本要求

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有经济与管理理论基础和系统的电子商务专业知识，掌握现代信息技术的基本技能，熟悉电子商务实务运作，获得电子商务和移动商务技术与运营基本训练，熟悉电商发展新趋势，能够从事电子商务运作与管理等方面工作的应用型人才。

（二）培养要求

本专业要求掌握电子商务及现代信息技术、管理学、经济学的基本理论和基本知识，具有电子商务业务操作与经营管理的基本技能，具备综合运用所学知识分析和解决电子商务系统开发、运营与管理等方面问题的实际能力。主要包括：

1. 掌握计算机科学与技术、现代经济管理学科的基本理论、基本方法、基本技术，获得科学思维和科学研究的基本训练；

2. 掌握电子商务开发、应用、管理和运营的知识，具备一定的电子商务实践能力，具有电子商务以及移动商务新媒体的实际运作能力；

3. 熟悉国家电子商务领域的方针政策和法律法规，以及相关国际惯例与规则；

4. 了解电子商务的理论前沿和发展动态，

5. 掌握文献检索、资料查询、统计分析的基本方法；

6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力；

备注	<p>1. 本专业考试课程 14 门，总学分 72 学分。</p> <p>2. 旧计划已通过课程“数量方法(二)(00994)”，可以顶替新计划中“线性代数(经管类)(04183)”和“概率论与数理统计(经管类)(04184)”两门课程。</p> <p>3. 课程“英语(专升本)”(7 学分)可以用两门“笔试”课程学分顶替，要求达到 7 学分及以上。</p> <p>4. 课程“线性代数(经管类)”(4 学分)可以用一门“笔试”课程学分顶替，要求达到 4 学分及以上。</p> <p>5. 课程“概率论与数据统计(经管类)”(5 学分)可以用一门“笔试”课程学分顶替，要求达到 5 学分及以上。</p>
----	--