

高等教育自学考试
数字媒体艺术（专升本）专业考试计划
专业代码：130508
主考学校：中国传媒大学

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。

数字媒体艺术专业旨在通过系统专业理论学习和大量专业实践，重视学生在人文、艺术、技术方面的综合素质培养。中国传媒大学在动画和广告学科的优势可培养了解国内外全媒体内容研发、创作运营规律，熟悉当代数字媒体制作流程，掌握前沿数字媒体技术的高层次、复合型创新人才。本专业毕业生具有较强的就业竞争力，可在各企事业单位宣传部门及各级广播电视台、影视动画、传媒广告、网络多媒体、电信移动互动、出版印刷、环境设计、工业设计等热门产业，乃至个体经营广告、动画制作、装潢设计、摄影摄像服务等行业工作。

二、学历层次和规格

本专业为高等教育自学考试本科层次。根据高等教育自学考试的特点，注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。故总体要求与一般普通高等学校数字媒体艺术专业本科水平要求一致。

本专业考试课程不得少于 14 门，总学分不得少于 70 学分。其中必设课程 9 门，共计 44 学分；选设课程不得少于 5 门，

不得少于 26 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，思想品德经鉴定合格，毕业论文答辩达到规定要求者，发给高等教育自学考试本科毕业证书，国家承认其学历。其学业水平达到国家规定的学位标准的，按照主考学校有关申请学士学位的规定，可申请学士学位。

三、培养目标与基本要求

（一）培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、良好职业道德和人文素养，具备数字媒体艺术与设计等方面的基础知识与应用能力，能在数字媒体艺术设计与管理岗位从事艺术设计与制作、策划与管理等方面工作的复合型、应用型人才。

（二）培养要求

本专业要求掌握数字媒体艺术与设计、数字影音设计与技术等方面的基本理论和基本知识，具有数字影像、声音、多媒体应用以及网站等设计与制作的基本能力。主要包括：

1.掌握相关的艺术学知识，具有数字媒体艺术与设计学科的基本理论、基本知识；

2.掌握数字媒体艺术行业必需的设计策划、分析、创意及表达的基本技能，具有媒体拍摄、制作、编辑等方面的技术以及应用设计软件操作与使用等基本技能；

3.具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等支持自主学习的知识和能力；

4.了解数字媒体艺术和设计领域的发展趋势以及新媒体、新技术平台的应用前景和行业发展动态；

5.熟悉国家数字媒体艺术行业的基本政策和法规。

四、课程设置与学分

专业名称： 数字媒体艺术

专业代码： FJ130508 层次： 专升本

主考院校： 中国传媒大学

报考条件：

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式	衔接属性	旧计划课程代码	旧计划课程名称	备注
1	必设1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	公共基础			国考
2	必设1	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	公共基础			国考
3	必设2	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	专业核心			省考
	必设2	14270	数字影像设计与制作(实践)	4	实践	专业核心			省考
4	必设2	14267	数字音频制作与处理(实践)	5	实践	专业核心			省考
5	必设2	14268	数字影视合成(实践)	6	实践	专业核心			省考
6	必设2	13464	电脑动画	2	笔试	专业核心			省考
	必设2	13465	电脑动画(实践)	4	实践	专业核心			省考
7	必设2	00504	艺术概论	4	笔试	专业核心			国考
8	必设2	13875	界面设计	2	笔试	专业核心			省考
	必设2	13876	界面设计(实践)	4	实践	专业核心			省考
9	必设2	13511	多媒体技术与应用	2	笔试	专业核心			省考
	必设2	13512	多媒体技术与应用(实践)	3	实践	专业核心			省考
10	选设	01122	数字图形图像基础	3	实践 (能力考核)	公共基础			省考
	选设	01123	数字图形图像基础(实践)	2	实践	公共基础			省考
11	选设	14266	数字摄影(实践)	6	实践	公共基础			省考
12	选设	13284	版面设计(专)	3	实践 (能力考核)	公共基础			省考
	选设	13285	版面设计(专)(实践)	2	实践	公共基础			省考

13	选设	13466	电脑三维设计(实践)	6	实践	公共基础			省考
14	选设	04845	互动媒体设计	3	实践 (能力考核)	公共基础			省考
	选设	04846	互动媒体设计(实践)	2	实践	公共基础			省考
15	选设	13000	英语(专升本)	7	笔试	公共基础			国考
	必设 3		数字媒体艺术 毕业论文		论文答辩	专业核心			
备注		<p>1. 本专业考试课程 15 门，总学分 70 学分。</p> <p>2. 课程“英语(专升本)”(7 学分)可以用两门“笔试”课程学分顶替，要求达到 7 学分及以上。</p> <p>3. 本专业实践课程考核地点安排由黎明职业大学负责。</p>							